

3

ஊடகமே உலகம்

சேதி தெரியுமா?

உலகை மாற்றும் ஒரு சிட்டுக்குருவி

இருபதாண்டுகளுக்கு முன்பு இணையம் என்ற இண்டர்நெட்டும் அதன்மூலம் கிடைத்த இமெயிலும் அன்றாட வாழ்வில் மாற்றங்களைக் கொண்டுவந்தன. ஜூலை 2006-இல் பிறந்த டிவிட்டர் என்ற புதிய குருவி அதற்கும்மேல் பெரிய சாதனைகளைச் செய்ய இருக்கிறது.

நான் சொல்வேன்! நீங்கள் எல்லாம் கேட்க வேண்டும் என்று அதிகாரம் செலுத்தும் பீடங்களை உடைத்த ஊடகம் இணையம்.

இணையத்தில் பத்திரிகை ஆசிரியர் என்பவர் தகவல்களைத் தருபவர் என்றால் படிக்கும் வாசகர் வெறுமனே கேட்டுக்கொண்டு செல்பவராக மட்டும் இருக்கமாட்டார். உடனடியாகப் பதில்சொல்லும், கருத்துச் சொல்லும், முரண்பாடுகளைச் சுட்டிக்காட்டும் பயனர் அவர்.

தணிக்கை இல்லாமல் அலட்சியப்படுத்தப் படாமல் சுதந்திரமாகக் கருத்துச் சொல்ல ஓர் களம் வேண்டும் என்று எண்ணிய இளைஞர்களின் உந்துதல் காரணமாக வலைப்பூக்கள் (Blogs) வந்தன. ஒருவர் தானே தனக்கான சொந்தப் பத்திரிகையை இணையத்தில் தொடங்கி நடத்துவது போன்ற வசதி இது.

கருத்துகளை ஒலிவடிவில் தொகுப்பதற்கு பாட்காஸ்டிங் (podcasting) என்று பெயர். ஒருவர் தனக்கான சொந்த ரேடியோவை இணையத்தில் நடத்திக்கொள்வது போன்றது இது.

கடந்த பத்தாண்டுகளில் வலைப்பூக்கள் பெரிய அளவில் முன்னேற்றம் கண்டன. தமிழில் ஆயிரக்கணக்கான இளைஞர்கள் வலைப்பூக்கள் தொடங்கித் தம் கற்பனைகளை, கருத்துகளைப் பதிவு செய்யத் தொடங்கினர்.

அதுவரை வெகுஜன இதழ்களிலோ சிறு பத்திரிகைகளிலோ வானொலிகளிலோ தொலைக்காட்சிகளிலோ ஒலிக்காத பல குரல்கள் வலைப்பூக்கள் மூலம் இணையவெளியில் கேட்கத் தொடங்கின.

மற்றொரு புறம் நேருக்குநேர் அறிமுக மில்லாத ஆனால், ஒத்த கருத்தோடு உலகின் மற்றொரு மூலையில் வாழ்ந்துகொண்டிருக்கும் இன்னொருவரோடு உறவு ஏற்படுத்திக்கொள்ள உதவும் 'சோஷியல் நெட்வொர்க்கிங்' என்ற விஷயம் பாப்புலர் ஆகத் தொடங்கியது. ஆர்க்டுட், ஃபேஸ்புக், மை ஸ்பேஸ், லிங்கு இன், ஃப்ளிக்கர் போன்ற 'சோஷியல் நெட்வொர்க்கிங்' வலைத்தளங்கள் பெருகத் தொடங்கின. பொதுவாக, இளைஞர்கள் மத்தியில் மிகவும் பாபுலரான இந்த வலைத்தளங்கள், மெல்ல மெல்ல வணிக ரீதியாகவும் வெற்றிபெறத் தொடங்கின.

இந்த சோஷியல் நெட்வொர்க்கிங், வலைப்பூக்கள் தொடர்ச்சி அல்லது முன்னேற்றம் தான் டிவிட்டர் குருவி. இதை மைக்ரோ-பிளாகிங் என்கிறார்கள். வலைப்பூக்களில் ஒருவர் பக்கம் பக்கமாக எழுதித் தள்ளலாம். ஆனால் டிவிட்டரின் சிறப்பே குறள்போல அதன் குறுகத் தறித்த வடிவம்தான். எதை எழுதினாலும் 140 எழுத்துகளுக்குள் எழுத வேண்டும். இதை இணையத்தில் இருந்து எழுதலாம்; படிக்கலாம்; பதில் எழுதலாம். அதேபோல் உங்கள் செல்பேசியில் இருந்தும் எழுதலாம்; படிக்கலாம்; பின் தொடரலாம். இதை எல்லாம் ஆங்கிலத்தில் மட்டுமில்லை; தமிழிலும் செய்யலாம்.

ஜாக் டோர்சி, பிஸ் ஸ்டோன், எவான் வில்லியம்ஸ் ஆகியோர் இணைந்து உருவாக்கிய டிவிட்டர், இன்று இளைஞர்களின் புதிய தொடர்பு முறையாக வளர்ந்துவிட்டது.

ஏப்ரல் 2008-இல் உலகமெங்கும் 12.2 லட்சம்பேர் டிவிட்டரைப் பயன்படுத்தினர். ஓராண்டில் அதாவது ஏப்ரல் 2008-இல் அது 1.71 கோடிபேர் பயன்படுத்தும் அளவிற்கு வளர்ச்சி கண்டிருக்கிறது.

டிவிட்டர் கொண்டு வந்த முக்கிய மாற்றம், இன்று என்ன நடந்தது, காலை என்ன நடந்தது என்று சொல்வதை விட, இப்போது என்ன நடந்து கொண்டு இருக்கிறது என்று தெரிந்து கொள்ளும் நெருக்கத்தைக் கொண்டுவந்ததே.

ஒரு காலத்தில் செய்திகளை உடனுக்குடன் தெரிந்து கொள்வது என்றால், அது டி.வியில் தான் சாத்தியம் என்று இருந்தது. இணையத்திலும் உடனே செய்திகளைத் தெரிந்துகொள்ள முடியும்தான். ஆனால், தொலைக்காட்சி மாதிரி நொடிக்கு நொடி தெரிந்து கொள்ள முடியுமா?

ஆனால், டிவிட்டரில் முடியும். ஐந்து நிமிடம் என்பதே டிவிட்டரில் லேட் தான். எங்கெங்கோ உட்கார்ந்துகொண்டும் நடந்து கொண்டும் 140 எழுத்துகளுக்குள் சுற்றி நடப்பவற்றை உடனுக்குடன் 'அப்டேட்' செய்து கொண்டே இருக்க முடியும்.

முக்கியமான பல தருணங்களில் டிவிட்டர் பயன்பட்டு இருக்கிறது. உதாரணமாக, சென்ற ஆண்டு மும்பையில் நடந்த தீவிரவாதிகளின் தாக்குதலின்போது அதை நேரடியாகப் பார்த்தவர்கள் ஒவ்வொரு ஐந்து நொடிக்கும் கிட்டத்தட்ட 80 டிவிட்டர் செய்திகளை அனுப்பிக்கொண்டு இருந்தார்கள். அருகில் இருக்கும் மருத்துவமனைகள், ரத்தவங்கி போன்ற தகவல்களைத் தந்துகொண்டு இருந்தார்கள். இறந்தவர்களைப் பற்றிய செய்திகளைத் தொடர்ந்து திரட்டித் தந்தார்கள். அன்று தொலைக்காட்சிபோல் டிவிட்டரும் ஓர் நேரடி ஒளிப்பரப்பு ஸ்தாபனம் ஆனது.

மிகச் சமீபத்தில், ஈரானில் நடந்த அதிபர் தேர்தலில் முறைகேடுகள் நடந்தபோது அதைப் பற்றிய எதிர்ப்புணர்வை அணிதிரட்ட டிவிட்டர் செய்திகள்தான் பயன்பட்டன. ஈரான் அனைத்து ஊடகங்களையும் தடை செய்து செய்திகள் வெளியே கசியாமல் பார்த்துக்கொண்டபோதும் டிவிட்டர் வழியே செய்திகள் பரவிக்கொண்டு இருந்தன.

இந்த உடனடித் தன்மையைப் புரிந்து கொண்டு ஆஸ்திரேலிய அரசு காட்டுத் தீ பற்றிய செய்திகளை மக்களுக்கு இப்போது டிவிட்டரில் தரத் தொடங்கிவிட்டது. அமெரிக்க ரெட் கிராஸ் நிறுவனமும் வெள்ளம், தீ விபத்து போன்ற நேரங்களில் டிவிட்டரில் தகவல்களைப் பரிமாறிக்கொள்ளத் தொடங்கிவிட்டது.

டிவிட்டரில் எல்லாவற்றையும் சுருக்கமாக எழுத வேண்டும் என்றாலும் விவாதம் சூடு தணியாமல் இருப்பது டிவிட்டரில்தான். கூர்மை குலையாமல், அதே சமயம் மிகவும் காரமான சர்ச்சைகள் அங்கே நடக்கின்றன.

140 எழுத்துகளே கொண்ட டிவிட்டரால் வளர்ந்த, வளரும் தொழில் வாய்ப்புகள், தனி நபர்களுக்கான வாய்ப்புகள் இதன் கவர்ச்சியை இன்னும் அதிகப்படுத்தி இருக்கின்றன. உதாரணமாக,

அ. பல முக்கிய உணவகங்கள், டிவிட்டர் கணக்கு வைத்துக்கொண்டு இருக்கின்றன. அன்று என்ன ஸ்பெஷல் ஐட்டத்தை தங்கள் உணவகங்களில் போடப்போகின்றன என்பதை டிவிட்டரில் இரண்டு வரியில் தெரிவிக்க, மாலைக்குள் கூட்டம் பிய்த்துக்கொள்ளத் தொடங்கியிருக்கிறது.

ஆ. புத்தகக்கடைகள், புதிய புத்தகங்கள், விலைக் குறைப்பு விற்பனை பற்றிய தகவல்களை டிவிட்டரில் வெளியிட, கூட்டம் அலைமோதுகிறது.

இ. கேமரா, மியூசிக் பிளேயர் போன்ற எலக்ட்ரானிக் பொருள்கள் வாங்குமுன்பு தமது டிவிட்டரில் வாங்கப்போகிறேன் என்ற விவரத்தை ஒருவர் தெரிவித்தார்.

உடனே விலை மலிவாகவும் தரத்தில் உயர்வாகவும் கிடைக்கும் இடங்களை அவரது நண்பர்கள் பட்டியலிடத் தொடங்கிவிட்டார்கள்.

ஈ. இன்று டிவிட்டர் மூலம் பணியாளர் தேர்வு கூட நடைபெற ஆரம்பித்துவிட்டது.

இப்படி நாளும் டிவிட்டரின் புதிய வாய்ப்புகளைப் பெருக்கி வரும் பயனர்கள் அதை வேறு விதமாகவும் செழுமைப்படுத்தி வருகிறார்கள். டிவிட்டரில் வரும் கூட்டிகளை எல்லாம் தேட ஒரு தேடுபொறி, அதைச் சேமித்து வைக்க ஒரு மென்பொருள் என்று டிவிட்டருக்கு மேல் கட்டப்படும் கோபுரங்கள் எண்ணற்றவை. இதுவரை, டிவிட்டரின் பயன்பாட்டை விரிவுபடுத்தத் தன்னார்வலர்கள் உருவாக்கியுள்ள மென்பொருள்கள் மட்டும் 11,000ஐத் தாண்டும்.

மனிதன் அடியாழத்தில் குழு உணர்வோடு வாழ்பவன்; குழுதான் அவன் பலம்; அதன் அங்கீகாரம்தான் அவன் எதிர்ப்பார்ப்பு; அதன் ஒவ்வொரு நடவடிக்கையோடும் தொடர்பில் இருக்க வேண்டும் என்று நினைப்பவன்.

மனிதனின் இந்த அடிப்படைத் தேவையைக் கண்டுபிடித்து அதற்கு ஒரு தொழில்நுட்ப உருவம் கொடுத்ததுதான் உண்மையில் டிவிட்டர் குருவியின் வெற்றி!

டிவிட்டர் கதைகள்

எப்போதும் போல

பூத்துக்குச் சென்றான். பெயரைப் பதித்தான்; வாக்களித்தான், வீட்டிற்கு வந்தான், வீட்டில் இலவச டி.வி. இருந்தது. டி.வியில் இன்றும் சிறப்புத் திரைப்படம். எப்போதும் போல கரண்டி இல்லை.

என் ஓட்டு

சார். ஓட்டுப் போடணும். உங்க பேரு? வரத ராஜன். எத்தன வாட்டி போடுவீங்க? என்னது என் ஓட்ட போட்டுட்டாங்களா! ஓகே, அப்ப டிணா என் பேரு சுந்தர்ராஜன்.

இசை?

ஆ ஆ ஆ ஆ ஆ உச்சஸ்தாயியில் பாடகர்! சனியனே நிறுத்து! உன்ன வச்சகிட்டு ஒரு பாட்டுக் கேக்க முடியுதா சொத் சொத் குழந்தை ஆஆஆஆ

ஆர்.வெங்கடேஷ்

- பாடப்பகுதியில் வரும் 'டிவிட்டர்' கதைகளை உங்கள் கற்பனைக்கு ஏற்ப விரிவாக்கி எழுதுக.
- டிவிட்டர் கதைகளைப் போன்று சிலசொற்களில் சிறுகதைகள் படைக்க முயற்சியுங்கள்.

தமிழ் பேசும் கணினி

வலதுபுற பெட்டிச் செய்திகள் உள்ள இணைய முகவரிக்குப் போங்கள். உங்கள் பெயரைத் தமிழில் (யுனிகோடில்) தட்டச்சுச் செய்து 'submit' என்ற பொத்தானை அழுத்துங்கள். கணினி உங்களை, உங்கள் பெயரை உச்சரித்துக் கூப்பிடும்!

பெயரை மட்டுமல்ல, உங்களுக்குப் பிடித்த கவிதையைத் தட்டச்சுச் செய்தால் படித்துக் காட்டும்; கதை சொல்லும்; செய்தி வாசிக்கும்.

ஆம். கணினியைத் தமிழில் பேச வைக்க முடியும்.

இதற்கான பிரதியிலிருந்து பேச்சுக்கு (text to speech - TTS) என்ற மென்பொருளை (engine) உருவாக்கியிருக்கிறார்கள், பெங்களூரு இந்திய அறிவியல் பயிலக (இந்தியன் இன்ஸ்டிடியூட் ஆஃப் சயின்ஸ்) பேராசிரியர் ஏ.ஜி. ராமகிருஷ்ணனும் அவருடைய கில்லாடி இளைஞர்களும்தான். இந்த வளாகத்துக்குள் அவரது தலைமையில் சமூகத்துக்குப் பயன் தரக்கூடிய கணினித்

தமிழ் சார்ந்த மூன்று ஆராய்ச்சிகள் மும்முரமாக நடைபெற்றுக்கொண்டிருக்கின்றன.

தொழில்நுட்பத்தின் துணையோடு மொழியை வளப்படுத்த முடியும் என்று நம்புகிறவர் பேராசிரியர் ஏ.ஜி. ராமகிருஷ்ணன். அவரது 'பிரதியிலிருந்து பேச்சுக்கு' (TTS) மென்பொருள் பற்றி அவர் சொல்வது:

“ஆங்கிலத்தில் Print Disabled என்று ஒரு பிரிவினரைச் சொல்வார்கள். இதில் பலர் பார்வை இழந்தவர்களாக இருப்பார்கள். வேறு சிலருக்குக் கண் ஒளி மங்கியிருக்கும். அல்லது கைகளில் ஒரு புத்தகத்தைப் பிடித்துப் படிப்பதற்கு, புரட்டுவதற்கு வலு இழந்தவர்களாக இருக்கலாம். இதுதவிர, ஒரு மொழியைப் பேசத் தெரியும்; ஆனால் படிக்கத் தெரியாது என்கிறவர்களும் உண்டு. இவர்களுக்கெல்லாம் அச்சுப் புத்தகங்கள் சரிப்படாது. ஆனால், படிக்க வேண்டும் என்கிற ஆர்வம் மட்டும் நிறைய இருக்கும். அப்படிப்பட்டவர்களுக்கு, இது மாதிரியான TTS மென்பொருள்கள் மிகவும் வசதியானவை. யுனிகோட் வடிவத்தில் உள்ள எந்த ஒரு கதை, கவிதை, கட்டுரை, நாவல், செய்தி, துணுக்குக் குறிப்புகள் எதை வேண்டுமானாலும் இந்த சாஃப்ட்வேருக்குக் கொடுக்கலாம். உடனடியாகக் கணினி அதனை ஒலி வடிவத்தில் மாற்றிப் படித்துக் காண்பிக்கும்.

கிட்டத்தட்ட பத்து வருடங்களுக்கு முன்பாக, கண்பார்வை இழந்தோருக்கு உதவக்கூடிய தொழில்நுட்பங்களைப் பற்றி ஆராயத் தொடங்கினோம். பிறகு அது பல வடிவங்களை எடுத்து இன்றைக்கு இங்கே வந்து நின்றிருக்கிறது.

ஆனால், இதன்மூலம் பயன்பெறப்போகிறவர்கள் என்று பார்த்தால், கண்பார்வை இழந்தோர் மட்டுமில்லை, நமது இன்றைய தலைமுறையில் தமிழ் படிக்கத் தெரியாத குழந்தைகள், இளைஞர்கள் நிறையபேர் இருக்கிறார்கள். அவர்களுக்குத் தங்களுடைய தாய்மொழியில் உள்ள இலக்கியங்களை அறிமுகப்படுத்த

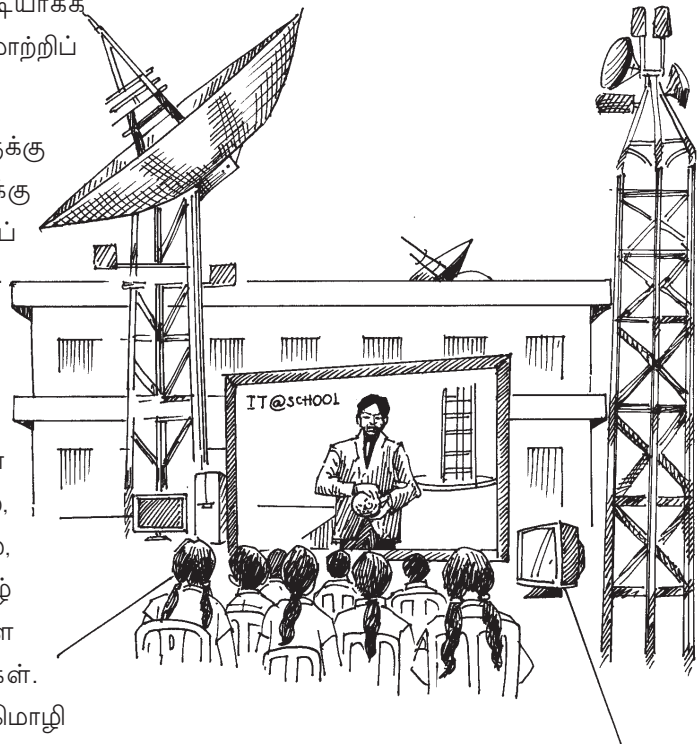
வேண்டும் என்றால், இதுமாதிரியான முயற்சிகள் அவசியம்.

மற்றபடி, இதில் பண வருவாய் உண்டா என்று எங்களுக்குத் தெரியாது. அதுபற்றி நாங்கள் கவலைப்படவும் இல்லை.”

ஆனால், இந்த மென்பொருள் இணையத்தில் உள்ளதை மட்டும்தானே படித்துக் காண்பிக்கும்? அச்சு வடிவத்தில் உள்ள பாரதியார் கவிதைகளையோ புதிய தலைமுறை இதழையோ ஒருவர் படிக்க விரும்பினால்?

அதற்காக, இன்னோர் ஆராய்ச்சி நடந்து கொண்டிருக்கிறது. தமிழில் OCR எனப்படும் Optical Character Recognition என்ற மென்பொருள் ஒன்றை உருவாக்கிக்கொண்டிருக்கிறார் ராமகிருஷ்ணன். இதன்மூலம், எந்த ஓர் அச்சுப் புத்தகத்தையும் கம்ப்யூட்டரில் ஸ்கேன் செய்து, யுனிகோட் வடிவமாக மாற்றி, TTS மென்பொருள் மூலம் படிக்கச் சொல்லிக் கேட்க முடியும்.

தமிழில், லட்சக்கணக்கான வார்த்தைகள் இருக்கின்றன. இவை அத்தனையையும் எப்படி ஒலி வடிவத்தில் படித்துப் பதிவு செய்தார்கள்?



“ஒரு மொழியில் இருக்கிற எல்லா வார்த்தைகளையும் படித்துப் பதிவு செய்ய வேண்டும் என்று அவசியமே இல்லை. அதற்குப் பதிலாக, பொதுவான வடிவங்கள், திரும்பத் திரும்ப வரக்கூடிய மாதிரி (Pattern)கள், எந்த எழுத்துக்குப் பிறகு எது வந்தால் எப்படி உச்சரிக்க வேண்டும் என்பது மாதிரியான இலக்கணங்களையெல்லாம் மென்பொருளுக்குச் சொல்லிக் கொடுத்தாலே போதும்.

பலரும் நினைப்பதுபோல் தமிழ் இலக்கணம், உச்சரிப்பு விதிமுறைகளெல்லாம் அப்படி ஒன்றும் கஷ்டமானவை இல்லை. ஆனால், அவற்றைப் புரிந்துகொண்டு ஒரு மென்பொருளுக்குச் சொல்லித்தந்து பேசவைப்பது நிச்சயமாகப் பெரிய சவால்தான்.

இந்த விஷயத்தில் எங்களுக்குக் கிடைத்த மிகப்பெரிய பலம், அருமையான குழு. ஆரம்பத்திலிருந்தே மொழி ஆர்வம் மிகுந்த, அதே சமயம் தொழில்நுட்பத்திலும் கில்லாடிகளான இளைஞர்கள் எங்களுக்குக் கிடைத்தார்கள். அவர்கள் இந்தச் சவாலை உற்சாகமாக ஏற்றுக் கொண்டதால், இது முடிந்தது.

இங்கே நான் குறிப்பிட்டுச் சொல்லவிரும்புகிற ஒரு விஷயம், ஒரு சாதாரண கம்ப்யூட்டர் சாப்ட்வேரினால் மொழி இலக்கணம் கற்றுக் கொண்டு திருத்தமாகப் பேசமுடிகிறது என்றால், மனித மூளையால் முடியாதா? ‘தமிழ் கொஞ்சம் கொஞ்சம்தான் தெரியும்’ என்று சொல்வதில் பெருமைப்படுகிற தமிழர்கள் (?) யோசிக்க வேண்டும்” என்கிறார் பேராசிரியர் ராமகிருஷ்ணன்.

இணைய முகவரி (TTS)

<http://mile.ee.iise.ernet.in:8080/ttsdemo>

இந்த மென்பொருளில் ஒலிக்கும் குரல், அகில இந்திய வானொலியில் பணியாற்றிய ஜெயம்கொண்டானுடையது.

அடுத்தகட்டமாக, தமிழில் எதையும் படிக்க முடியும் என்கிற நிலைமையை உருவாக்க வேண்டும் என்று முயன்று கொண்டிருக்கிறார் ராமகிருஷ்ணன், “ஆங்கிலம் ஒன்றுதான் உலக மொழி என்பது அல்ல. ஒரு ஃபிரெஞ்சுக்காரரோ, ஜெர்மானியரோ அவர்களுடைய சொந்த மொழியில் எல்லாவற்றையும் படிக்க முடிகிறது. அந்த ஒரு மொழி ஞானத்தை மட்டும் வாழ்வாதாரமாகக் கொள்ள முடிகிறது. அப்படி ஒரு நிலைமை நம் ஊரில் வர வேண்டும். அதுதான் என்னுடைய கனவு. அதற்கான பங்களிப்பாக இதுபோன்ற தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களை நினைக்கிறேன்!” என்கிறார் ராமகிருஷ்ணன். கனவு மெய்ப்பட வேண்டும்.

- என்.சொக்கன்

- சுட்டெலி, மென்பொருள், மின்னஞ்சல் எனும் சொற்கள் வரும்படியாகப் புதுக் கதைகளை எழுதுங்களேன்.
- ‘கற்றல் துறையில் கணினியின் பங்கு’ பற்றிக் கலந்துரையாடிக் கருத்துகளைத் தொகுத்து எழுதுக.
- ‘எதிர்கால வாழ்வும் கணினியின் தாக்கமும்’ - உரையாடல் தயாரிக்க.

அன்புச் சத்திரங்கள்

திண்ணைகளும் வரவேற்பறைகளும்

திண்ணைகள்!
தமிழரின்
பண்பாட்டுச் சின்னங்கள்!

திண்ணைகள்!
பண்டைக்கால
முதியோர் இல்லங்கள்!
தமிழனின்
இல்லற வாழ்க்கையின் எச்சங்கள்
அகப்புற வாழ்க்கையின்
முகவரிகள்!

தேடி வந்தோர்
தெருவில் நிற்கக் கூடாதென்று
தமிழன் கட்டி வைத்த
அன்புச் சத்திரங்கள்!

திண்ணைகளை இடித்து
வரவேற்பறைகளாக்கினோம்!
வரவேற்பறைகளில் எல்லாம்
தொலைக்காட்சி பெட்டிகளை
வைத்தோம்
பண்பாட்டை அன்றே
தொலைத்து விட்டோம்!

தொலைக்காட்சி - ஓர்
அற்புதமான அறிவியல் ஊடகம்
தமிழகத்தில்
அவியல் ஊடகமாய்ப்போனது!

தொலைக்காட்சி
நல்லதோர் வீணை அதை
நலங்கெடப் புழுதியில்
நாமே போட்டோம்!

மர்ம தேசம்!
மந்திர வாசல்!
தந்திர பூமி
அத்திம்பேர் - அம்மாமி!
அரைகுறை தமிழ்!
மொத்தத்தில்
பகுத்தறிவை கெடுக்கும்
பார்த்தினிய விதைகள்!

தெருவில் ஓடிய
அரசியல் கூவம்
வீட்டுக்குள்ளே
வீசத் தொடங்கி விட்டது!

கணவனுக்கு - மனைவியும்
தாய்க்கு - பிள்ளையும்
அந்நியமாய்ப் போனார்கள்!

- பொன்.தங்கராஜ்

- “ஊடகங்களின் தாக்கம் மொழியிலும் பண்பாட்டிலும் ஏற்படுத்திய மாற்றம்” - விவாதம் செய்க.

பத்திரிகைகளின் பரபரப்புக் கலாச்சாரம்

'இளவரசி டயானாவைக் கொன்றது யார்?' என்ற தலைப்பில் ஆங்கிலப் பத்திரிகையொன்றில் ஒரு கட்டுரை வெளியாகியிருந்தது. அந்தக் கட்டுரையில் 'பரபரப்பு இதழியல் கலாச்சாரம்தான் டயானாவைக் கொன்றது' என ஒருவர் பதில் சொல்லியிருந்தார். இந்தக் கேள்விக்கான மற்றொரு பதில் இந்த அளவுக்கு நேரடியானது அல்ல. ஆனால் ஆழமானது; 'டயானாவைக் கொன்றது பிரிட்டிஷ் மக்கள்'.

பரபரப்பு இதழியல் கலாச்சாரத்திற்கு அடித்தளமிட்டுத் தந்தது யார்? வாசகர் விரும்புவதைப் பத்திரிகைகள் தருகின்றனவா? பத்திரிகைகள் தருவதை வாசகர்கள் விரும்புகின்றனரா? பரபரப்பு சார்ந்த செய்திகளை வெளியிடும் அல்லது அதை விரும்பி வாசிக்கும் மனங்களின் நோய்க்கூறு குறித்தே நாம் இப்போது அச்சம் கொள்ள வேண்டியிருக்கிறது. டயானாவின் மறைவையடுத்து பத்திரிகைகளில் பரபரப்புக் கலாச்சாரம் விஷம்போல் ஊடுருவியிருப்பது குறித்து பிரிட்டிஷ் மக்கள் உணரத்துவங்கி விட்டனர். ஆனால் தமிழ்ச் சூழல் அதை உணர்ந்திருக்கிற மாதிரி தெரியவில்லை என்பதையே சமீபத்தில் பரபரப்பை ஊட்டிய செய்திகள் யாவும் தெளிவாக உணர்த்துகின்றன.

பத்திரிகையாளர் ஆவது எப்படி என்கிற அடிப்படைப் பாடத்திற்கு உதாரணம் சொல்லும் போது, நாய் மனிதனைக் கடித்தால் அது செய்தியல்ல; மனிதன் நாயைக் கடித்தால் தான் செய்தி என்பதைக் குறிப்பிடுவார்கள். வழக்கமான விஷயங்கள் அல்ல; வழக்கத்துக்கு மாறான விஷயங்களே செய்தி ஆகின்றன என்ற பார்வையே இதற்கு அடிப்படை. இந்தத் தர்க்கத்தின் வக்கிரமான நீட்சியை இன்றைய பரபரப்பு இதழியல் கலாச்சாரத்தில் பார்த்து வருகிறோம்.

ஒரு செய்தியைப் படிக்குமாறு வாசகனைத் தூண்டுவதா? அல்லது செய்திகளைப் படிக்கிற

வாசகனின் உள்ளுக்குள் உறைந்து கிடக்கிற பாலுணர்வு மற்றும் வன்முறை சார்ந்த குணங்களைத் தூண்டி விடுவதா? இவ்விரு கேள்விகளின் பின்னணியில்தான் இப்போது ஊடகங்களில் வெளிவரும் செய்திகளைப் புரிந்து கொள்ள வேண்டியிருக்கிறது.

ஒரு நிகழ்வு புனைவுடன் கூடிய செய்தியாகவே மக்களுக்குத் தரப்படுவதுதான் இன்றைய ஊடகங்களின் பொதுப் பண்பு. வாசகனுக்கு எப்படித் தந்தால் அவன் உணர்வுகள் தூண்டப்படும் எனச் செய்தி ஆசிரியர் மேஜையிலிருந்தபடியே தீர்மானிக்கிறார். புலனாய்வு சார்ந்த கட்டுரைகள் பல புனைகதைகளுக்குச் சவால்விடும் வகையில் எழுதப்படுவதும் இதனால்தான். பாதுகாப்பற்ற உலகில் பதற்றத்துடன் வாழும் மனிதனின் பாதுகாப்பின்மை உணர்வை அதிகரிக்கச் செய்து அவனைத் தொடர்ந்து பதற்றத்தில் வைத்திருப்பதே ஊடகங்களின் தாக்கமாக இருக்கிறது.

சமீபத்தில் சென்னையில் கொலை, கொள்ளைச் சம்பவங்கள் அதிகம் நடப்பதாகவும் சட்டம் ஒழுங்கு தறிகெட்டுவிட்டதாகவும் ஒரு பிம்பம் காட்சி வடிவில் அதிகமாக முன்வைக்கப்பட்டது. இந்தச் செய்தியைப் பார்க்கிற, கேட்கிற வாசகனை விழிப்படையச் செய்வதாகவே இந்தச் செய்திகள் அமைந்திருந்திருக்க வேண்டும். மாறாக, இந்தச் செய்திகளுக்குப் பின்னால் வலுவான அரசியல் சார்ந்த நோக்கமொன்று இருந்ததால், இவை வாசகனை அச்சமூட்டும்படியாகவே வடிவமைக்கப்பட்டிருந்தன. எதிர்மறையான விஷயங்களைச் சித்திரிக்கும் விதம் அந்தச் சித்திரிப்பிற்குப் பின்னால் உள்ள நோக்கத்தைப் பற்றிய கேள்வியைக் கூர்மைப்படுத்துகிறது.

இது போன்ற பரபரப்புச் செய்திகளைத் திட்டமிட்டு அரசு வட்டாரங்கள் பத்திரிகை

களுக்குக் கசிய விடுகின்றன என்பது பத்திரிகைத் துறையில் இருப்பவர்களுக்குத் தெரியும். இந்தப் பரபரப்பான செய்திகளின் வியாபார மதிப்புக் கருதிப் பத்திரிகைகளும் காவல்துறை உள்ளிட்ட அரசு வட்டாரங்கள் தயாரித்துத் தரும் செய்திகளின் பின்னணியில் உள்ள உண்மைகளையோ அரசியல் நோக்கங்களையோ ஆராய முற்படுவதில்லை.

பரபரப்பான செய்திகள் ஒருவார காலம் மட்டுமே இருக்கும். செய்திகள் சாதாரணமான வையாகக்கூட இருக்கும். ஆனால் அவை சாத்தியப்படுத்தும் மனத்தொடர்புகள் அளவற்றவை. சம்பிரதாய உறவுகளைக் கேள்விக்குட்படுத்தும் சில விசித்திர வழக்குகள், மனித உரிமைப் போராட்டங்கள், குழந்தை யானை தாயுடன் சேர்ந்த சம்பவம், போலீஸ் வன்முறையால் கொலையுண்ட தன் மகனின் பிணத்தை நீதி வேண்டி 10 வருடங்களாகக் காத்து வரும் ஒரு கேரளத் தந்தை எனச் செய்திகள் வாழ்வைப் புனைவின் நீட்சியாக்கிய பல தருணங்கள் உண்டு. அத்தகைய ஒரு மனநிலையைத் தமிழ்ப் பத்திரிகைகள் என்றும் வழங்குவதில்லை. அனுபவத்தின் நீட்சியைக் குறுக்கிச் சிதைவு கொள்ளும் விதமாகவே இங்குச் செய்திகள் உருக்கொள்கின்றன.

நான் சில ஆண்டுகள் கேரளத்தில் இருந்தபோது 'ஹிந்து' கேரளப் பதிப்பில் கலை, இலக்கியம் பற்றிய செய்திகள் முதல் பக்கத்திலேயே பிரசுரமாகும். **Post modern poetry, Tribal aesthetics**, பாலன் நாடகங்கள் இவை பற்றியெல்லாம் நடந்த கருத்தரங்க விவரங்கள் அதில்தான் எனக்குப் படிக்கக் கிடைத்தன. பாலக்காட்டில் உட்கார்ந்து கொண்டு மலையாள இலக்கியச் சூழல் பற்றிய கணிப்பு கொள்ள அங்குப் பத்திரிகைகள் உதவின. உலக நாடக தினத்தை ஒட்டிக் கேரளத்தில் ஒரு சிறிய நகரப் பஞ்சாயத்தில் நாடகப் பயிற்சிப் பட்டறைக்கு நிதி ஒதுக்குவது குறித்து நடந்த கூட்டம் பற்றி ஹிந்துவில் ஒரு செய்தி வந்தது. எப்படிப்பட்ட செய்திகள் ஒரு சமூகத்தில் கவனம் பெறுகின்றன

என்பதுதான் அந்தச் சமூகத்தின் கலாச்சாரத்தைப் பறைசாற்றுகிற விஷயமாக இருக்கிறது.

இரண்டு வருடங்களுக்கு முன்பு நகுலனுக்கு 'விளக்கு' பரிசு கிடைத்ததை ஒட்டித் திருவனந்தபுரம் தமிழ்ச் சங்கத்தில் அவருக்குப் பாராட்டு விழா நடைபெற்றபோது விழாச் செய்தியைக் கேள்விப்பட்டுப் பிரபல மலையாளப் பத்திரிகை ஒரு நிரூபரை அனுப்பியது. விழா பற்றிய செய்திகளை மறுநாள் பதிப்பில் வெளியிட்டது. தமிழ்ப் பத்திரிகைகள் அந்த நிகழ்ச்சியில் எந்த ஆர்வமும் காட்டவில்லை. தமிழ் எழுத்தாளரைப் பற்றிய செய்திகள் அவர் இறந்தால்தான் தமிழ் பத்திரிகைகளில் வரும். நான் அலுவலகத்திலிருந்து திரும்பி வரும்போது மாலைச் செய்திகளுக்காகத் தமிழ் மாலைப் பதிப்புகளின் வால்போஸ்டர்களை படித்தபடி வருவேன். தினமும் நாள் தவறாமல் இவைகளில் ஏதாவது மூன்று செய்திகள் இடம் பெற்றிருக்கும்.

1. ஹோட்டலில் தற்கொலை
2. வியாபாரியை வழிமறித்துக் கொள்ளை
3. பஸ் வேன் மோதல் 10 பேர் சாவு

நம்முடைய தமிழ் ஊடகங்களில் வெளிப்படும் செய்திகளிலெல்லாம் பெண் உடலும், அதே நாடகத்தன்மையும்தான் அதிகக் கவனிப்பு பெறுகின்றன. தொலைக்காட்சிச் செய்திகளில் வெளிப்படும் செயற்கையான உச்சரிப்பு அழுத்தமும், போலித்தனமான பரபரப்புத்தன்மையும் செய்தி அறிவிப்பாளரின் அலங்காரமான தோற்றமும் செய்திகளின் இயல்புத்தன்மையையும், நம்பகத்தன்மையையும் கேலிக்குரியதாகக் குகின்றன. இதனால் ஆங்கில மற்றும் இந்தி செய்தி ஒளி பரப்புகளில் தென்படும் தொழில் முறை நேர்த்திகூடத் தமிழ் ஒளிபரப்புகளில் கிடைப்பதில்லை.

நிறுவன வசதிகளும், பரந்த தொழில் தொடர்புகளும் உள்ள பெரிய நிறுவனங்கள் கூட முறையான செய்தி சேகரிப்புக்கு உரிய முக்கியத்துவம் அளிப்பதில்லை. செய்தி சேகரிக்கும்

நிருபர்கள் குறைந்த சம்பளத்தில் உழைப்பு சுரண்டப்பட்டுக் கேவலமாக நடத்தப்படும் நிலையே பெரும் பத்திரிகைகளிலும் தொலைக்காட்சி நிறுவனங்களிலும் உள்ளது. உரிய கௌரவம் அளிக்கப்படாமல் செய்திகள் இயல்பாகப் பீறிட்டு எழக் கூடிய சதந்திரமான வழிமுறைகள் அடைக்கப்பட்டுப் பத்திரிகைகளும் தொலைக்காட்சியும் செய்திகளுக்காக அரசாங்க நிறுவனங்களையே நாட வேண்டிய நிலை உள்ளது. இதனால் போலீஸ் செய்திகளும், நீதி மன்றச் செய்திகளுமே செய்தி ஒளிபரப்புகளை ஆக்கிரமிக்கின்றன. சரியோ, தவறோ அரசாங்கத்தின் குரலையே இந்தச் செய்திகள் பிரதிபலிக்கின்றன. செய்திகளின் உண்மை நிலையை அறிந்து கொள்ளப் பொதுமக்களுக்கு வாய்ப்புகள் கிடைப்பதில்லை. தமிழ் ஊடகங்களும் அவை ஆளும்

கட்சி சார்பானாலும், எதிர்க்கட்சி சார்பானாலும் நிறுவன அமைப்புகள் கேள்விக்குட்படுத்தப்படுவதை அனுமதிப்பதில்லை. எந்தச் சந்தர்ப்பத்திலும் நிறுவன எதிர்ப்பும், மைய நீரோட்டத்திலிருந்து விலகுகிற மாற்றுக்குரல்களும் நிலை பெற்றுவிடக் கூடாது என்பதில் இவை உறுதியாக இருக்கின்றன.

- சரவணன்

(காலச்சுவடு 44, 2002)

- இன்றைய பத்திரிகைகளின் கலாச்சாரம் குறித்துப் பத்திரிகை நிருபர்களைப் பேட்டி கண்டு அறிக்கை தயார் செய்க.
- ஒருநாள் ஒரே செய்தி வெவ்வேறு பத்திரிகைகளில் எவ்வாறு வெளிவந்துள்ளது என்பதை ஒப்பீடு செய்க.

புனைவுகள்

முகத்தோடு முகம்

நிகழ்காலத் தமிழ் இலக்கிய வளர்ச்சி பற்றி..?

நிகழ்காலத் தமிழ் இலக்கியத்தில் சாதனைகள் மிகக் குறைவு. இச்சாதனைகளும் பத்திரிகை உலகத்திற்கு வெளியேதான் இன்று நிகழ்ந்து வருகின்றன. பத்திரிகைகள், அரசாங்கம், கல்வி நிலையங்கள் - ஆகியவற்றால் இச்சாதனைகள் பெரும்பாலும் புறக்கணிக்கப்படுகின்றன. ஆகவே, இவை குறைந்த அளவு வாசகர்களையே எட்டுகின்றன. பிரபல பத்திரிகைகளில் வரும் ஜனரஞ்சகத் தயாரிப்புகள் எதுவும் இலக்கியம் அல்ல! பணம், புகழ் - இவற்றை நோக்கமாகக் கொண்டு, வாசகனின் பலவீனங்களைச் சுரண்டும் இத்தயாரிப்புகள் பத்திரிகைகளால் வெளியிடப்பட்டு அரசாங்கத்தால் கௌரவிக்கப்பட்டுக் கல்வி நிலையங்களால் போற்றப்படுகின்றன!

தற்போதைய மக்கள்தொடர்பு சாதனைகள் பற்றி..?

பொதுவாக இவை சீரழிந்தவை. பின்தங்கிப் போனவை. வணிக நோக்கங்களை மட்டுமே கொண்டவை. அரசின் குறுகிய நோக்கங்களுக்கு ஒத்துப்போகக் கூடியவை.

ஒட்டுமொத்தமான சமுதாய மாற்றத்திற்குக் கலை, இலக்கியம் என்ன செய்ய வேண்டும்?

ஒட்டுமொத்தமான சமுதாய மாற்றத்திற்கு நேரடியாகக் கலை இலக்கியங்கள் எதுவும் செய்ய முடியாது. கலை இலக்கியங்கள் மனித அனுபவங்களின் தளங்களில் ஜீவிக்கின்றன. அந்த அனுபவங்களுக்குச் செழுமையையும் ஆழத்தையும் அளிக்கின்றன. மனிதனுக்கும் வாழ்க்கைக்குமான உறவுகள், கலை இலக்கியம் மூலம் செழுமை பெறுகின்றன. நேரடியான செயல்பாடு மூலமே சமுதாயத்தை மாற்ற

முடியும். இது போன்ற ஒரு எழுச்சி, இந்தியச் சமுதாயத்தில் ஏற்படும் எனில், இந்தியக் கலை இலக்கியங்களும் அந்த எழுச்சியால் இயற்கையான பாதிப்புப் பெறும்!

புதுக்கவிதைகளின் நெரிசல் பற்றி..?

நெரிசல் பயங்கரமாக இருக்கிறது. ஆனால் அதிகக் கவலை கொள்ள ஒன்றுமில்லை. இந்தப் புற்றீசல்களைக் காலம் சுலபமாகப் பெருக்கித் தள்ளிக்கொண்டிருக்கிறது. பிரபல வார இதழ்கள் இந்த வாரம் வெளியிடும் கவிதைகள் மறுவார இதழ்கள் வெளியிருவதற்கு முன் மரித்துவிடுகின்றன. சிறுகதையைக் குட்டிக்கதையாகவும், நாவலைத் தொடர்கதையாகவும், கட்டுரையைக் கிசுகிசு ஆகவும் சீரழித்த பிரபல பத்திரிகைகள் புதுக்கவிதையைத் துணுக்குகளாகச் சீரழித்திருக்கின்றன.

துணுக்கு கவிதை அல்ல. அரசியல் சுலோகங்கள், கருத்துப் பிண்டங்கள் கவிதைகள் அல்ல. கவிதை ஆழமான அனுபவ அலைகளை எழுப்பக் கூடியது; சொற்சிக்கனம் கொண்டது; தொனி கொண்டது. நுட்பமும் கூர்மையும் கூட்டி மொழிக்குப் புதிய பரிமாணங்களை அளிக்கக்கூடியது.

தமிழில் புதுக்கவிதையைத் தோற்றுவித்தவர்கள் ந. பிச்சமூர்த்தி, கு.ப. ராஜகோபாலன், புதுமைப்பித்தன், வல்லிக்கண்ணன் ஆகியோர். புதுக்கவிதையின் இரண்டாவது அலையை உருவாக்க முயன்றவர் க.நா. சுப்பிரமணியம். சி.சு. செல்லப்பாவின 'எழுத்து' பத்திரிகையில் புதுக்கவிதை வளர்ந்தது. நகுலன், பசுவய்யா, தி. சோ. வேணுகோபாலன், தருமு சிவராம், சி.மணி, எஸ். வைதீஸ்வரன், ஹரி சீனிவாசன் போன்ற பல கவிஞர்கள் அப்பத்திரிகையில் தோன்றினார்கள். பின் வெவ்வேறு சிறுபத்திரிகைகள் மூலம்

ஞானக்கூத்தன், நா. ஜெயராமன், ஆத்மாநாம், ஆனந்த், தேவதச்சன், தேவதேவன், கலாபியா, நா. சுகுமாரன், வண்ணநிலவன், கல்யாணஜி, விக் கிரமாதியன் போன்ற கவிஞர்கள் தோன்றி யிருக்கிறார்கள். இவர்களது படைப்புகளை வாச கர்கள் படித்து இக்காலக் கவிதைகளுக்குரிய அனுபவங்களைப் பெற முடியும். இவ்வனுபவம் எது கவிதை, எது துணுக்கு, எது சுலோகம், எது கருத்துப் பிண்டம் என்பதைத் தீர்மானிக்க உத வும்.

சிறுபத்திரிகைகளின் இடைவிடாத தோல்விக்கு என்ன காரணம்?

சிறு பத்திரிகைகள் ஆழமான விஷயங் களை வெளியிட முயல்கின்றன. இவற்றால் பாதிக்கப்படும் வாசகர்கள் மூலம் தமிழ்க் கலாச் சாரத்தில் ஒரு மாற்றத்தை நிகழ்த்த வேண்டும் என்பது இவர்கள் லட்சியம். தமிழ் வாசகர்களோ, முற்றிலும் சீரழிந்துபோன தமிழ் வணிகப் பத்திரிகைகளால் உருவாக்கப்பட்டவர்கள். ஜிலு ஜிலுப்பு, கிசு கிசுக்கள், துணுக்குகள், துக்கடா மினிக் கதைகள் இவற்றையே படித்துச் சீரழிந்து போன தமிழ் வாசகர்கள், ஆழமான அணுகு முறைகளையோ சிந்தனையைத் தூண்டும் எழுத் துகளையோ புதிய அறிவுத்துறைச் செய்தி களையோ வரவேற்பதில்லை. இதனால் மிகக் குறைந்த பிரதிகளையே சிறு பத்திரிகைகளால் அச்சேற்ற முடிகிறது. குறைந்த பிரதிகளை விற் றுச் சில்லறை லாபங்களைப் பெறுவதில் பத்திரிகை விற்பனையாளர்களுக்கு அக்கறையில்லை என்பதால் அவர்களுடைய ஒத்துழைப்பு சிறுபத்திரிகைகளுக்குக் கிடைப்பதில்லை. இதனால் சந்தாதாரர்களை நம்பி உயிர் வாழ வேண்டிய நிர்ப்பந்தம் சிறுபத்திரிகைகளுக்கு ஏற்படுகிறது. குப்பைப் பத்திரிகைகளுக்கு மாதம் 50 ரூபாய் செலவழிக்கும் வாசகர்களிடமிருந்து, ஒரு சிறு பத்திரிகைக்குப் பத்து ரூபாய் வருடச் சந்தா வசூலிப்பது பல சந்தர்ப்பங்களில் பிரம்மப் பிரயத்தனமாக இருக்கிறது. சிறு பத்திரிகைகள் எழுத்தாளர்களுக்கு ஊதியம் தருவதில்லை. அதனால் தன் எழுத்தின் தனித் தன்மையைக் காப்பாற்ற விரும்புவர்களுடைய

அல்லது கலாச்சாரம் பற்றிக் கவலைப்படுபவர்களுடைய எழுத்துகளையே சிறு பத்திரிகைகள் வெளியிட வேண்டியிருக்கிறது. நம் எழுத்தாளர்களில் பலர் இலவசமாக உழைக்க அவசியமான பொருளாதாரப் பின்னணி கொண்டவர்கள் அல்லர்.

பெரும்பான்மையான சிறு பத்திரிகைகளுக்கு நல்ல ஆசிரியர்கள் இல்லை. தொடர்பு சாதனங்களுக்கு அவசியமான ஒழுக்கங்களை இவர்கள் பின்பற்றுவதும் இல்லை. எளிய கணக்குகளைக் கூட இவர்களில் பலருக்குச் சுத்தமாக வைத்துக் கொள்ளத் தெரியாது. சிறப்பான பணி ஒன்றினை லாப நோக்கமற்று, தன்னை வருத்திக் கொண்டு செய்யும் நிலையிலும், எளிய ஒழுக்கக் குறைவுகளால் சந்தாதாரர்களின் அதிருப்திகளை இவர்கள் சம்பாதித்துக் கொள்கிறார்கள். ஓர் ஆசிரியருக்குரிய திட்டங்கள், யோசனைகள், ஒழுக்கங்கள் கொண்டு சி.சு. செல்லப்பா நடத்திய 'எழுத்து' என்ற இலக்கியச் சிறுபத்திரிகை பத்தாண்டுகள் சீராக வந்திருக்கிறது. ஆசிரியரின் குணங்கள் பத்திரிகைக்கு அளித்த வலுவுக்கு இது ஒரு உதாரணம்.

இன்றைய வணிகப் பின்னணியை எதிர்த்துப் போராடுவதற்கு மிகுந்த ஆதம் பலமும், தீர்க்கமான யோசனைகளும் கொண்ட ஆசிரியரும், நஷ்டத்தைத் தாங்கிக் கொள்ளக் கூடிய பொருளாதார பலமும் வேண்டும். இத்தகுதிகளின் இணைப்புகளைக் காண்பது அரிதாக இருக்கிறது.

மசாலாப் பத்திரிகைகளுக்குச் சாவுமணி அடிக் கவே முடியாதா?

நம் இந்திய ஜனநாயகம், நம்மையும் எண்ணற்ற நாடுகளையும் ஒட்டச் சுரண்டிய பிரிட்டிஷ் பண்பாட்டில் மலர்ந்த ஜனநாயகத்தின் போலி ஆகும். இதன் பீத்தல்களில் மிக முக்கியமானது பத்திரிகைச் சுதந்திரம், இதன் பொருள், உணவு, கல்வி, வேலை, இருப்பிடம் ஆகியவற்றிற்கு வழிவகை அற்ற நிலையிலும் அரசுக்கு எதிராகக் கத்திக் கொண்டு கிடக்க மனித ஜென்மங்களுக்குச் சுதந்திரம் உண்டு என்பதாகும். லாபம்

ஒன்றையே குறிக்கோளாகக் கொண்டு, அறிவை முற்றாக மழுங்கடிக்கும், இளம் மனங்களில் போலிக்கனவுகளை வளர்க்கும், மன ஆரோக் கியத்தைச் சீரழிக்கும் சரக்குகளைத் தயாரித்து விற்பதும் இங்குப் 'பத்திரிகைச் சுதந்திரம்' ஆகும். பாலில் நீரைக் கலந்தால் சிறைவாசம். பத்திரிகையில் விஷத்தைக் கலந்தால் பண் பாட்டுக் களஞ்சியம்!

உலகமெங்கும் பொதுவாக மூன்று வகை யான பத்திரிகைகள் உள்ளன.

1. முற்றிலும் தரமான பத்திரிகைகள், ஆழ்ந்த வாசகர்களுக்காக நடத்தப்படுபவை. கருத் துலக மதிப்பீடுகளை உருவாக்கக்கூடியவை. குறைவான வாசகர்களைக் கொண்டிருப்பினும் அரசு, சமூகம், கல்வி நிலையங்கள், கலாச்சாரத் தளங்கள் ஆகியவற்றின் பெரும் மதிப்பை பெற்றுக் கொண்டிருப்பவை.
2. தரமான விஷயங்களோடு, அதிக வாசகர்களைச் சென்றடையும் பொருட்டுச் சில ஜனரஞ்சக விஷயங்களை இணைத்து நடத்தப்படும் பத்திரிகைகள், மிக அதிகமான வாசகர்களைக் காலத்திற்கு ஏற்ப வளரத் துணைபுரிவதால் சமூக - கல்வி - கலாச்சாரத் தளங்களின் கௌரவத்தை இவை பெறுகின்றன.
3. சுத்தமான மசாலாப் பத்திரிகைகள், அதிக அளவு விற்றாலும், பெருமளவு வாசகர்களைக் கவர்ந்தாலும், வணிக முயற்சியாகக் கருதப்பட்டு, சமூக-கல்வி-கலாச்சாரத் தளங்களால் முற்றாகப் புறக்கணிக்கப்படுகின்றன.

இந்நிலைதான் பெரும்பாலும் எல்லா மொழிகளிலும் உள்ளன - தமிழ் நீங்கலாக.

தமிழில் முக்கியமான பத்திரிகைகள் அனைத்தும் சுத்தமான மசாலாப் பத்திரிகைகள் ஆகும். இப்பத்திரிகைகளை, சீரழிந்த அரசாங்கமும் சீரழிந்த கல்வி நிலையங்களும் சீரழிந்த

வெகு ஜனத் தொடர்பு சாதனங்களும் கௌரவிகின்றன. இவற்றுக்குச் சரக்கு சப்ளை செய்யும் நம் மூன்றாம் தர எழுத்தாளர்கள்தாம் நம் கலாச்சாரத் தூண்கள். தரமான ஜனரஞ்சக அம்சங்களும் இணைந்த பத்திரிகைகள் கூட இங்குத் தோன்ற முடிவதில்லை. (ஆங்கிலத்தில் 'இல் லஸ்ட்ரேட்டட் வீக்லி ஆஃப் இந்தியா' போல்) மிகத்தரமான பத்திரிகைகளைச் சிலர் நடத்திப் பார்க்கிறார்கள். இவை முன்னூறு பிரதிகள் அச்சேறுகின்றன. ஆயிரம் வாசகர்களைச் சென்றடையத் திணறுகின்றன.

முதலில் நம் ஆசிரியர் சமூகம் விழிப்படைந்து, மாணவர்கள் தரமான எழுத்தையும் தரமற்ற எழுத்தையும் இனங்கண்டுகொள்ளக் கற்றுத்தர வேண்டும். சிறு பத்திரிகைகள் எண்ணிக்கையில் பெருகி வாசகர்களுக்குச் சிறந்த எழுத்தை அளிக்க வேண்டும். ஒவ்வொரு ஊரிலும் வாசகர் சங்கங்கள் தோன்றி தரமற்ற எழுத்தை பகிஷ்கரித்து, அதற்கு எதிரான பிரச்சாரத்தையும் மேற்கொள்ள வேண்டும்.

இக்குறிக்கோள்களை நிறைவேற்ற அவசியமான இயக்கம் ஒன்றைத் தமிழ்நாட்டில் உருவாக்க வேண்டும். சீரழிந்த அரசியல், சீரழிந்த சினிமா, சீரழிந்த பத்திரிகை இவை ஒரு பெரும் அழகலின் கூறுகள் என்பதால் இவற்றுக்கு எதிராகத்தான் இந்த இயக்கத்தை உருவாக்க வேண்டும்.

-சுந்தரராமசாமியுடன் சுட்டி அவர்களின் பேட்டி (சுந்தரராமசாமி படைப்புலகம்)

- தமிழ் நாளிதழ் ஒன்றினை அலசி ஆராய்ந்து, அதில் இடம்பெற்றுள்ள செய்தி வகைகளையும், விளம்பரங்களையும் வகைப்படுத்துக.
- இப்பேட்டியை வாசித்துக் கலந்துரையாடி 'இன்றைய தமிழ் இதழ்கள்' என்ற தலைப்பில் சிறு கட்டுரை ஒன்று எழுதி வெளியிடுங்கள்.

புனிதப்படுத்தப்படும் ஜனரஞ்சகப் புனைவுகள்

அண்மைக்காலத்து இலக்கிய நிகழ்வுவொன்று பதிப்புலகத்தில் புயலை எழுப்பியுள்ளது. ஆங்கிலத்தில் மொழிபெயர்க்கப்பட்டுள்ள தமிழ்க் கேளிக்கைக் கதைகளின் (ஜனரஞ்சகக் கதைகள்) தொகுப்பு உடனடியாக அதிக விற்பனையுள்ள புத்தகமாகியிருக்கிறது. சென்னையிலுள்ள புதிய தனியார் பதிப்பகமான 'பிளாஃப்ட்' இதை வெளியிட்டுள்ளது. 'பிளாஃப்ட் அந்தாலஜி ஆஃப் தமிழ் பல்ப் ஃபிக்ஷன்' (Blaft Anthology of Tamil Pulp Fiction) தொகுதியில் தமிழில் பிரபலமான பத்து ஜனரஞ்சக எழுத்தாளர்களின் கிரைம், காதல், அறிவியல் புனைவு, துப்பறியும் கதைகள் ஆகிய பிரிவுகளுக்கு உட்படும் பதினேழு கதைகள் சேர்க்கப்பட்டுள்ளன. இவை முதல்முறையாக ஆங்கிலத்தில் ப்ரீதம் சக்ரவர்த்தியால் சரளமாக மொழிபெயர்க்கப்பட்டுள்ளன.

அந்தக் கதைகளின் மூல ஆசிரியர்கள் சுபா (சுரேஷ், பாலகிருஷ்ணன் இருவரின் புனைபெயர் இது. இருவரும் இணைந்து 550க்கும் மேற்பட்ட குறுநாவல்களையும் 400 சிறுகதைகளையும் 50 நாவல்களையும் எழுதியிருக்கிறார்கள்), ராஜேஷ்குமார் (1250-க்கும் மேற்பட்ட நாவல், 2000 சிறுகதைகள்), வித்யா சுப்ரமணியம் (அரசாங்க ஊழியர்) இந்திரா செளந்தர்ராஜன் (300-க்கும் மேற்பட்ட சிறுகதைகள்), ரமணிசந்திரன் (125 - க்கும் மேற்பட்ட நாவல்கள்), பட்டுக் கோட்டை பிரபாகர் (ஒரு நாளிதழ் பன்னிரண்டு மணிநேரத்தை எழுத்துக்காகச் செலவிடுபவராக அண்டை வீட்டாரால் அறியப்பட்டிருப்பவர்கள்), புஷ்பா தங்கதுரை (பூர்வேணுகோபாலனின் புனைபெயர். நாற்பது ஆண்டுகளுக்கு மேலாக ஜனரஞ்சகப் புனைவுகளை எழுதுபவர்), அமரர் தமிழ்வாணன் (பிரசித்தி பெற்ற ஜனரஞ்சக இதழான கல்கண்டு நிறுவனர்), யாருக்கும் அறிமுக

மற்ற பிரஜானந்த வி.கே. (எந்தப் பதிப்பாளரும் அவரைச் சந்தித்ததில்லை), ரெசாகி (ஜனரஞ்சகப் புனைவு கதைகளை எழுதும் ஆர்.எம். குமரவேலின் புனை பெயர். அவரே வெற்றிகரமான பதிப்பாளரும் கூட) ஆகியோர்.

தமிழில் வெளியாகும் ஜனரஞ்சக இதழ்களில் ஆனந்த விகடன், குமுதம், குங்குமம், கலைமகள், தினமணி கதிர் போன்றவற்றின் புனைகதைப் பரப்பை இந்த எழுத்தாளர்கள் நிரப்புகிறார்கள். ஜெயராஜ் போன்ற ஓவியர்களின் கவர்ச்சிப் படங்களின் துணையுடன் தெருமுனைகள், பேருந்து நிலையங்கள், ரயில் நிலையங்கள் போன்ற மையங்களிலுள்ள புத்தகக் கடைகளில் இந்தப் பத்திரிகைகள் முக்கிய இடத்தைப் பிடித்துக் கொள்கின்றன. பெருந்திரளக்காக உற்பத்தி செய்யப்படும் ஒற்றை வாசிப்புக் குரியவை இந்த இலக்கியங்கள். கடந்த நூறு ஆண்டுகளாக நிகழ்ந்து கொண்டிருக்கும், இந்திய நகர்மயமாக்கத்துடன் சேர்த்துப் பார்க்கப்பட வேண்டியவை.

- சதானந்த் மேனன் (தமிழாக்கம்: என்னெஸ்)

- 'ஊடக விளம்பரங்கள் இன்றைய குடும்பப் பொருளாதார நிலைக்கு ஊறு விளைவிக்கின்றன' - விவாதம் செய்க.
- 'ஊடகங்களும் சமூகமேம்பாடும்' - கருத்தரங்கக் கட்டுரை தயார் செய்க.
- 'ஜனரஞ்சகப் புனைவுகள் வாசகர்களை, வாசகர் உள்ளங்களை மலினப்படுத்துகின்றனவா?' - விவாதித்துக் குறிப்பு எழுதுக.

ஆகுபெயர்

நான் இரண்டு 'பிளேட்' சாப்பிட்டேன் என்று சொல்லக்கேட்டிருக்கிறோம் . . ஆனால் பிளேட்டையாரும் சாப்பிடுவதில்லை. இரண்டு பிளேட் உணவு சாப்பிட்டேன் என்பதுதானே இதன் பொருள்! இன்று பள்ளிக்கூடம் இல்லையென்று மாணவர்கள் சொல்வதுண்டு. பள்ளிக்கூடம் இல்லையென்றால் படிப்பு இல்லையென்றுதானே பொருள்! இவ்வாறாக ஒரு பெயர், அப்பெயருக்கு உரியதை நேரடியாகக் குறிப்பிடாமல், அதனுடன் தொடர்புடைய இன்னொன்றைக் குறிப்பிட்டு வருமானால் அது 'ஆகுபெயர்' எனப்படும். இங்கு 'பிளேட்' அதனுடன் தொடர்புடைய உணவுப் பொருளையும், பள்ளிக்கூடம் அதனுடன் தொடர்புடைய கல்வியையும் குறித்து வந்தன.

மேலும் சில எடுத்துக்காட்டுகள்:

ஊர் சிரித்தது - ஊரில் உள்ள மக்கள் சிரித்தனர்

இரண்டு கிலோ வாங்கினேன் - இரண்டு கிலோ அரிசி (அல்லது வேறேதேனும் பொருள்) வாங்கினேன் .

- உங்களுக்குத் தெரிந்த சில ஆகுபெயர்களைக் குறிப்பிடுக.